

ท่องเที่ยวไทย เข้าใจ เตรียมตัว เตรียมพร้อม

การเปิดเสรีบริการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง ภายใต้กรอบ AEC ถูกจัดให้อยู่ในสาขาเร่งรัดการรวมกลุ่ม (Priority Integration Sectors : PIS) เช่นเดียวกับภาคบริการอื่นๆ อีก 4 สาขา ได้แก่ คอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม บริการสุขภาพ การขนส่งทางอากาศ และโลจิสติกส์ ซึ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนี้ เป็นยุทธศาสตร์ที่ทุกรัฐบาลให้ความสำคัญ เนื่องจากประเทศไทยได้รับรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมหาศาลในแต่ละปี และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ



องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : WTO) คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในอาเซียนจะเพิ่มขึ้นเป็น 120 ล้านคนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งเป็นปีที่ก้าวสู่การเป็น AEC อย่างสมบูรณ์จากระดับเฉลี่ย 67.5 ล้านคนต่อปีในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งจะทำให้อาเซียนก้าวขึ้นเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก รวมทั้งดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องให้หลังไหลเข้ามาในภูมิภาคนี้มากขึ้น ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสให้ภาคการท่องเที่ยวของไทยมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

ดังนั้น ประเทศไทยต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ที่จะมีนักท่องเที่ยวจากนานาชาติ...

แล้วสิ่งใดคือ จุดแข็งจุดอ่อน ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเมืองไทยบ้าง

ข้อเด่น

- ความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีของคนไทย
- การมีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์
- แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงาม
- รสชาติอาหารที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง (ติด 1 ใน 5 อาหารขึ้นชื่อของโลก)
- มีความคุ้มค่าเงินสูง

ข้อด้อย

- การอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวมีน้อย บางพื้นที่ถูกทำลาย
- การสูญเสียเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เนื่องจากถูกดัดแปลงเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวมากเกินไป
- ความสะอาดและสุขอนามัย
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารยังไม่ดีนัก
- ปัญหามลพิษ